

# Newsletter

N° 3, 2016

## Les boissons : un monde de diversité

Madame, Monsieur,

La Communauté de travail de l'industrie suisse des boissons tiendra son 60e congrès annuel en 2017. Après la Suisse romande en 2016, le congrès retrouvera la Suisse alémanique, plus précisément l'hôtel Palace à Lucerne. Je me réjouis des orateurs passionnants, mais aussi et surtout de l'échange avec les représentants suisses de la branche des boissons, du monde politique et des milieux économiques. Ces discussions sont souvent l'occasion de poser des jalons importants pour l'avenir de la branche.

La présente newsletter de l'ASG renseigne sur les nouveautés dans les différents segments de l'industrie des boissons : bière, spiritueux, vin, jus de fruits, eau minérale et boissons rafraîchissantes. Ces boissons reposent en Suisse sur une longue tradition, qu'il convient de préserver et d'entretenir. L'ASG met tout en œuvre pour développer le rayonnement de l'industrie suisse des boissons et faire découvrir la diversité de ce monde aux consommatrices et aux consommateurs.

Je vous souhaite une bonne lecture !



**Dr Markus Zemp**  
Président ASG



**Wine in Moderation est une initiative du secteur du vin qui vise à la fois à promouvoir un mode de vie sain et à contribuer à la réduction des dommages liés à l'alcool.**

Wine in Moderation contribue à la sensibilisation à long terme des consommateurs et des acteurs du monde du vin dans le sens d'une attitude responsable. Pour ce faire, l'initiative mobilise l'ensemble de la chaîne de valeur ajoutée viti-vinicole internationale.

Le programme s'appuie sur les enseignements scientifiques, la formation et le perfectionnement et une publicité responsable. La documentation scientifique donne accès à des informations étayées concernant le vin, la santé et les aspects sociaux qui y sont associés. Le corpus de règles librement consenties

applicables la publicité vise à garantir une communication commerciale sur le cadre légal auquel le secteur doit se conformer. Et la formation du secteur contribue à augmenter les compétences des personnels en matière de vin et concernant ses aspects sanitaires et sociaux.

En diffusant des connaissances sur un comportement sain et adapté en matière de boisson, l'association veut informer et sensibiliser de manière ciblée aussi bien le secteur du vin que le consommateur afin de leur permettre de prendre en toute responsabilité des décisions qui vont dans le sens d'un mode de vie sain. Ainsi, il jette les bases d'une culture vinicole durable, qui protège le vin comme un bien culturel et favorise une consommation modérée.



## Formation : une mission de Fruit-Union Suisse

**En tant que membre de la Communauté de travail technologues en denrées alimentaires (CT TDA), Fruit-Union Suisse a pour mission de mettre en place des conditions idéales pour la formation de technologues en denrées alimentaires CFC et de praticiens en denrées alimentaires AFP spécialisés dans le domaine des boissons ainsi qu'à leur formation continue pour l'obtention du brevet fédéral ou du diplôme fédéral.**

Les technologues en denrées alimentaires spécialisés dans le domaine des boissons (eau minérale, boissons rafraîchissantes, jus avec ou sans alcool, spiritueux) maîtrisent les processus industriels de transformation pour offrir des boissons : ils accompagnent la production de la réception des ma-

tières premières à l'embouteillage et au conditionnement du produit fini. La filière de technologie en denrées alimentaires permet aux jeunes professionnels de bénéficier d'une formation proche de la pratique et de haute qualité.

Disposer de bons professionnels est essentiel pour notre branche. Investissez dans l'avenir – pour la branche et pour vous. Les entreprises du secteur des boissons qui souhaitent proposer une place de formation à de jeunes gens sont priées de s'adresser à josiane.enggasser@swissfruit.ch. Ajoutons encore que Fruit-Union Suisse est aussi responsable de la formation pour le CFC en arboriculture.



## Active sur tous les fronts

En 2016 la Fédération suisse des spiritueux (FSS) était active sur tous les fronts – notamment dans le cadre de la première partie de la révision partielle de la Loi sur l'alcool, mais aussi dans celui de l'actualisation de l'annexe 8 de l'accord de libre-échange agricole Suisse – UE ainsi que dans le domaine de la législation Swissness. La formation des sommeliers en spiritueux et la promotion de l'exportation étaient également au programme.

En collaboration avec l'Office fédéral de l'agriculture la FSS s'évertue de pousser les spiritueux dans la direction des AOP et des IGP – une protection accrue est très souhaitable sur les marchés export. La Fédération travaille actuellement aussi à des « recommandations-swissness » qui pourront être transformées en « ordonnance de branche » dans une phase ultérieure. Il s'agit de démontrer pour tous les types



SCHWEIZERISCHER  
SPIRITUOSENVERBAND  
FÉDÉRATION SUISSE  
DES SPIRITUEUX  
FEDERAZIONE SVIZZERA  
DEGLI SPIRITUOSI

de spiritueux, comment procéder pour satisfaire aux conditions régissant la dénomination « Suisse ».

Depuis cette année la FSS est aussi partenaire de GastroSuisse pour la formation des sommeliers en spiritueux. L'adaptation de la liste des produits utilisés lors de la formation a redonné quelques couleurs aux spiritueux suisses.

En octobre la FSS a organisé en partenariat avec Switzerland Global Enterprise - en partenariat avec Switzerland Global Enterprise - un voyage d'entrepreneurs à Londres dans le but de promouvoir l'exportation. Les participants ont eu l'occasion de nouer des contacts dans le cadre de la London Cocktail Week. Ils ont également pu présenter leurs produits lors d'une réception à l'ambassade de Suisse.



Schweizer Brauerei-Verband  
Association suisse des brasseries  
Associazione svizzera delle birrerie  
Associazion svizra da bierarias

## Les spécialités ont le vent en poupe

**Le marché suisse de la bière a affiché un léger repli de 0,6 % durant l'année brassicole 2015/2016 (1er octobre 2015 au 30 septembre 2016) par rapport à l'année précédente. La consommation de bière est passée de 4 649 027 à 4 621 928 hectolitres.**

Cette légère baisse tient principalement à un printemps 2016 froid et humide, qui n'a pas stimulé l'envie d'une bonne bière bien fraîche. L'année sous revue a en outre été marquée par la croissance du segment des spécialités, qui capte désormais plus de 10 % des parts de marché. L'offre de bière continue de se diversifier dans notre pays. Durant l'année brassicole 2015/2016, pas moins de 26 apprentis étaient en formation dans les brasseries de Suisse. Fait réjouissant : on observe un intérêt croissant pour la formation de brasseur. D'une durée de 3 ans, elle est organisée et coordonnée à l'échelle nationale par l'Association suisse des brasseries (ASB).

Le mercredi 2 novembre 2016, l'assemblée générale extraordinaire de l'ASB a voté à l'unanimité et avec enthousiasme l'intégration de LägereBräu AG, de Wettingen, parmi les membres de l'ASB. Depuis sa création en 2003, la brasserie LägereBräu AG a connu un véritable succès. D'une production de 35 hectolitres (3 500 litres) de bière dans l'année de sa création, la société est passée au brassage de 72 hectolitres en 2015. Aujourd'hui, avec neuf collaborateurs à temps plein, LägereBräu AG produit près de 3 000 hectolitres de bière dans les locaux de l'ancienne filature de Wettingen. En plus de la variété d'origine (lager), LägereBräu AG brasse également des bières spéciales comme la Weizenbier (bière de froment) à fermentation haute, l'India Pale Ale, la Pale Ale, la Stella Maris (bière ambrée), la Whiskey Porter et la Tequila IPA.

Thomas Benz, membre du Conseil d'administration de LägereBräu AG, envisage l'avenir avec optimisme: «Nous sommes une petite entreprise talentueuse dotée d'un excellent pouvoir d'innovation. Nous souhaitons poursuivre notre voyage, continuer de grandir dans ce contexte sain et équilibré, et mettre en œuvre de nouveaux projets passionnants en lien avec l'innovation, le développement et l'optimisation».

# 80%

des Suisses et des Suissesses déclarent que les comportements alimentaires ne doivent pas être orientés à coup d'impôts et de lois, mais par l'information et la sensibilisation.



## Alimentation et activité physique : privilégier le partenariat

**Le troisième sondage Alimentation et activité physique, réalisé par gfs.bern sur mandat de l'Association suisse des sources d'eaux minérales et des producteurs de soft drinks, est déjà là. Bilan de cette édition 2016 : les consommateurs estiment être en mesure de prendre des décisions en toute autonomie sur les thèmes quotidiens de l'alimentation et de l'activité physique.**

On ne s'étonnera donc pas que les personnes interrogées accordent une plus grande importance à l'infor-

mation et à la sensibilisation qu'aux taxes et aux lois. D'ailleurs, dans ce troisième sondage, les Suissesses et les Suisses rejettent clairement l'appel à un impôt sur le sucre. Il apparaît plus judicieux de miser sur l'enseignement du sport et de la diététique dans le programme scolaire. Deuxième constat : les personnes interrogées privilégient le partenariat lorsqu'il est question de promouvoir un mode de vie sain. L'État n'est plus vu comme l'acteur omnipotent qui doit porter seul les thèmes de prévention.

VERBAND SCHWEIZERISCHER  
MINERALQUELLEN UND  
SOFT-DRINK-PRODUZENTEN



ASSOCIATION SUISSE DES SOURCES  
D'EAUX MINÉRALES ET DES  
PRODUCTEURS DE SOFT DRINKS

**L'ASG: fondée en 1957, la Communauté de travail de la branche suisse des boissons est l'association faitière de l'industrie suisse des boissons. Elle représente quelque 30 000 entreprises pour un chiffre d'affaires total de l'ordre de 14 milliards de francs. Les segments suivants sont couverts par l'ASG : la bière, le vin, l'eau minérale/les boissons rafraîchissantes, les spiritueux et les jus de fruits.**

## Congrès 2017 de l'ASG

**Le prochain congrès annuel de l'ASG se tiendra les 11 et 12 mai 2017 à Lucerne.**